

Plano PluriAnual
2024 - 2027

Programa: 1201 - PROMOÇÃO DA ECONOMIA E DA INDÚSTRIA CRIATIVAS

Órgão: 12000 - SEC.DA CULTURA,ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

Objetivos Estratégicos do Governo:	OE - 10 - TURISMO, ESPORTE, CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA ALIADOS AO DESENVOLVIMENTO E VOLTADOS PARA O FUTURO				
Diagnóstico do Programa:	NECESSIDADE DE REALIZAR AÇÕES PARA A TROCA DE INFORMAÇÕES E ORGANIZAÇÃO DE INICIATIVAS QUE PROMOVAM EM ÂMBITO INTERNACIONAL A CULTURA E A ECONOMIA CRIATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO.				
Objetivo do Programa:	PROMOVER O DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS E FORTALECER O SETOR CULTURAL POR MEIO DE INCENTIVO DIRETO E INDIRETO E CONTRIBUIR PARA A CADEIA PRODUTIVA.				
Abrangência Espacial:	Estado	Tipo de Programa:	Setorial	Classificação:	Finalístico
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:					
Metas dos ODS:	ODS - 08.3 - Promover políticas que estimulem o emprego decente, o empreendedorismo, a criatividade e a inovação, e o crescimento das micro e pequenas empresas				
Público-alvo:	Artistas, artesãos e patrimônio histórico e cultural brasileiro				
Políticas Públicas:	Cadeias produtivas de setores econômicos incentivados e/ou regulados				
Indicadores:	Orçamentário 5726 - NÚMERO DE PESSOAS ATENDIDAS NO PROGRAMA DE FOMENTO DIRETO E INDIRETO Qualitativo 5727 - NÚMERO DE EDITAIS LANÇADOS NO PROGRAMA DE FOMENTO DIRETO E INDIRETO				
Produtos:	1888 - FOMENTO DIRETO (EDITAIS) 2121 - FOMENTO INDIRETO 2594 - INCENTIVO À PRODUÇÃO CULTURAL				

Indicadores de Resultado do Programa	Fonte	Linha de Base		Metas Anuais do Programa				Meta Final PPA	
		Ano	Valor	2024	2025	2026	2027	Valor	Regra
NÚMERO DE PESSOAS ATENDIDAS NO PROGRAMA DE FOMENTO DIRETO E INDIRETO (unidade)	Sistema ProAC	2022	2.000	2.000	2.400	2.400	2.400	9.200	Soma
NÚMERO DE EDITAIS LANÇADOS NO PROGRAMA DE FOMENTO DIRETO E INDIRETO (unidade)	Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas	2023	45	45	45	45	45	180	Soma

Orçamento do Programa		Total PPA
Valor Global (R\$)		919.762.768
Orçamentárias		519.762.768
Correntes		435.282.768
Capital		84.480.000
Não-Orçamentárias		400.000.000

Plano PluriAnual
2024 - 2027

Programa: 1201 - PROMOÇÃO DA ECONOMIA E DA INDÚSTRIA CRIATIVAS

PRODUTOS DO PROGRAMA

Produto: 1888 - FOMENTO DIRETO (EDITAIS)

Descrição do Produto:	CORRESPONDE À AÇÃO DE INVESTIMENTO EM PROJETOS CULTURAIS POR MEIO DO FOMENTO DIRETO (RECURSOS PRÓPRIOS), VISANDO OS DIVERSOS SEGMENTOS ARTÍSTICOS, MANIFESTAÇÕES CULTURAIS E ÁREA DE ATUAÇÃO NO CAMPO DA CULTURA			
Classificação:	Finalístico	Meta Prioritária:	Sim	
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:				
Metas dos ODS:	ODS - 08.3 - Promover políticas que estimulem o emprego decente, o empreendedorismo, a criatividade e a inovação, e o crescimento das micro e pequenas empresas			
Público-alvo:	Artistas, artesãos e patrimônio histórico e cultural brasileiro			
Políticas Públicas:	Cultura			
Indicadores:	Orçamentário 4671 - NÚMERO DE PROJETOS APROVADOS Qualitativo 4670 - NÚMERO DE MUNICÍPIOS ATENDIDOS			
Ações:	6407 - PROAC - PROGRAMA DE AÇÃO CULTURAL-EDITAIS			

Indicadores do Produto	Fonte	Linha de Base		Metas Anuais do Produto				Meta Final PPA	
		Ano	Valor	2024	2025	2026	2027	Valor	Regra
NÚMERO DE PROJETOS APROVADOS (unidade)	Sistema ProAC	2022	1.112	1.100	1.200	1.200	1.200	4.700	Soma
NÚMERO DE MUNICÍPIOS ATENDIDOS (unidade)	Sistema ProAC	2022	150	150	155	160	165	165	Último Valor

Plano PluriAnual
2024 - 2027

Programa: 1201 - PROMOÇÃO DA ECONOMIA E DA INDÚSTRIA CRIATIVAS

Produto: 2121 - FOMENTO INDIRETO

Descrição do Produto:	CORRESPONDE À AÇÃO DE INVESTIMENTO EM PROJETOS CULTURAIS POR MEIO DO FOMENTO INDIRETO (RENÚNCIA FISCAL), VISANDO OS DIVERSOS SEGMENTOS ARTÍSTICOS, MANIFESTAÇÕES CULTURAIS E ÁREA DE ATUAÇÃO NO CAMPO DA CULTURA			
Classificação:	Finalístico	Meta Prioritária:	Sim	
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:				
Metas dos ODS:	ODS - 08.3 - Promover políticas que estimulem o emprego decente, o empreendedorismo, a criatividade e a inovação, e o crescimento das micro e pequenas empresas			
Público-alvo:	Artistas, artesãos e patrimônio histórico e cultural brasileiro			
Políticas Públicas:	Cultura			
Indicadores:	Orçamentário 4673 - NÚMERO DE PROJETOS APROVADOS Qualitativo 4674 - NÚMERO DE PROJETOS COM CAPTAÇÃO			
Ações:	8351 - PROGRAMA DE AÇÃO CULTURAL - INCENTIVO FISCAL			

Indicadores do Produto	Fonte	Linha de Base		Metas Anuais do Produto				Meta Final PPA	
		Ano	Valor	2024	2025	2026	2027	Valor	Regra
NÚMERO DE PROJETOS APROVADOS (unidade)	Sistema ProAC	2022	1.016	1.100	1.200	1.200	1.200	4.700	Soma
NÚMERO DE PROJETOS COM CAPTAÇÃO (unidade)	Sistema ProAC	2023	400	400	430	430	430	1.690	Soma

Plano PluriAnual
2024 - 2027

Programa: 1201 - PROMOÇÃO DA ECONOMIA E DA INDÚSTRIA CRIATIVAS

Produto: 2594 - INCENTIVO À PRODUÇÃO CULTURAL

Descrição do Produto:	O PRODUTO DE INCENTIVO À PRODUÇÃO AUDIOVISUAL, CASH REBATE, É UMA INICIATIVA VOLTADA PARA O FORTALECIMENTO DA ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVA LOCAL, POR MEIO DA ATRAÇÃO DE NOVAS PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS, COM O OBJETIVO DE GERAR EMPREGOS E OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO. O PROGRAMA VISA PROMOVER A DIVERSIDADE CULTURAL E POSICIONAR O ESTADO COMO UM POLO ATRATIVO PARA A PRODUÇÃO AUDIOVISUAL.		
Classificação:	Melhoria de Gestão	Meta Prioritária:	Sim
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:			
Metas dos ODS:	ODS - 08.3 - Promover políticas que estimulem o emprego decente, o empreendedorismo, a criatividade e a inovação, e o crescimento das micro e pequenas empresas		
Público-alvo:	Artistas, artesãos e patrimônio histórico e cultural brasileiro		
Políticas Públicas:	Cadeias produtivas de setores econômicos incentivados e/ou regulados		
Indicadores:	Orçamentário 5673 - NÚMERO DE LINHAS DE CRÉDITO CULTURAL FORMALIZADA Qualitativo 5672 - PERCENTUAL DE USO DO CRÉDITO DISPONÍVEL		
Ações:	2648 - PROAV - PROGRAMA DE INVESTIMENTO NO SETOR DE AUDIOVISUAL		

Indicadores do Produto	Fonte	Linha de Base		Metas Anuais do Produto				Meta Final PPA	
		Ano	Valor	2024	2025	2026	2027	Valor	Regra
NÚMERO DE LINHAS DE CRÉDITO CULTURAL FORMALIZADA (unidade)	Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas			1	1	1	1	4	Soma
PERCENTUAL DE USO DO CRÉDITO DISPONÍVEL (%)	Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas			30	50	80	90	90	Último Valor

Plano PluriAnual
2024 - 2027

Programa: 1202 - PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL

Órgão: 12000 - SEC.DA CULTURA,ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

Objetivos Estratégicos do Governo:	OE - 10 - TURISMO, ESPORTE, CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA ALIADOS AO DESENVOLVIMENTO E VOLTADOS PARA O FUTURO				
Diagnóstico do Programa:	A PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL MATERIAL E IMATERIAL DEPENDE (1) DA PROTEÇÃO E INTEGRAÇÃO À DINÂMICA SOCIAL, ECONÔMICA E CRIATIVA LOCAL; (2) DA SENSIBILIZAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DA POPULAÇÃO E DOS MUNICÍPIOS EM SEU RECONHECIMENTO; (3) DO PLENO ACESSO DA POPULAÇÃO À INFORMAÇÃO, CONHECIMENTO E FRUIÇÃO DOS BENS CULTURAIS; E (4) DO ACOMPANHAMENTO E MONITORAMENTO DOS BENS PROTEGIDOS. O PROGRAMA "PRESE				
Objetivo do Programa:	(1) PRESERVAR O PATRIMÔNIO CULTURAL MATERIAL E IMATERIAL DE FORMA ÁGIL E EFICIENTE, INCLUINDO SUA IDENTIFICAÇÃO, RECONHECIMENTO E SALVAGUARDA; (2) ANALISAR E MONITORAR OS BENS RECONHECIDOS PELO ESTADO DE SÃO PAULO COMO PATRIMÔNIO CULTURAL ESTADUAL; (3) SENSIBILIZAR A POPULAÇÃO E CAPACITAR AGENTES PARA A PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL; (4) CRIAR E FOMENTAR SOLUÇÕES PARA ESTÍMULO À PRESERVAÇÃO.				
Abrangência Espacial:	Estado	Tipo de Programa:	Setorial	Classificação:	Finalístico
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:					
Metas dos ODS:	ODS - 11.4 - Proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural				
Público-alvo:	População em geral				
Políticas Públicas:	Cultura				
Indicadores:	4943 - TEMPO MÉDIO DE DIAS DE RESPOSTA PARA SOLICITAÇÕES DE ANUÊNCIA DE INTERVENÇÕES EM BENS PROTEGIDOS 4945 - NÚMERO DE ATENDIMENTOS AOS MUNICÍPIOS 4947 - PERCENTUAL DE MUNICÍPIOS ATENDIDOS				
Produtos:	2289 - ANÁLISES E PARECERES TÉCNICOS PARA PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL 2291 - DIFUSÃO E FORMAÇÃO EM PATRIMÔNIO CULTURAL				

Indicadores de Resultado do Programa	Fonte	Linha de Base		Metas Anuais do Programa				Meta Final PPA	
		Ano	Valor	2024	2025	2026	2027	Valor	Regra
TEMPO MÉDIO DE DIAS DE RESPOSTA PARA SOLICITAÇÕES DE ANUÊNCIA DE INTERVENÇÕES EM BENS PROTEGIDOS (dia)	UPPH - CONDEPHAAT	2023	90,15	90	80	75	70	70	Último Valor
NÚMERO DE ATENDIMENTOS AOS MUNICÍPIOS (unidade)	UPPH - CONDEPHAAT	2022	58	300	350	400	450	1.500	Soma
PERCENTUAL DE MUNICÍPIOS ATENDIDOS (unidade)	UPPH - CONDEPHAAT	2022	9	16	24	32	40	40	Último Valor

Plano PluriAnual
2024 - 2027

Programa: 1202 - PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL

INDICADOR REGIONALIZADO: NÚMERO DE ATENDIMENTOS AOS MUNICÍPIOS (unidade)						
Região	Município	Metas Anuais do Programa				Meta Final PPA
		2024	2025	2026	2027	Valor
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	6	7	8	9	30
BARRETOS	BARRETOS	6	7	8	9	30
BAURU	BAURU	6	7	8	9	30
CAMPINAS	CAMPINAS	60	70	80	90	300
CENTRAL	ARARAQUARA	6	7	8	9	30
FRANCA	FRANCA	6	7	8	9	30
GRANDE SÃO PAULO	SÃO PAULO	102	119	136	153	510
MARÍLIA	MARÍLIA	6	7	8	9	30
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	6	7	8	9	30
REGISTRO	REGISTRO	6	7	8	9	30
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	6	7	8	9	30
SANTOS	SANTOS	12	14	16	18	60
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	6	7	8	9	30
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	30	35	40	45	150
SOROCABA	ITAPEVA	6	7	8	9	30
SOROCABA	SOROCABA	30	35	40	45	150

INDICADOR REGIONALIZADO: PERCENTUAL DE MUNICÍPIOS ATENDIDOS (unidade)						
Região	Município	Metas Anuais do Programa				Meta Final PPA
		2024	2025	2026	2027	Valor
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	0,32	0,48	0,64	0,8	0,8
BARRETOS	BARRETOS	0,32	0,48	0,64	0,8	0,8
BAURU	BAURU	0,32	0,48	0,64	0,8	0,8
CAMPINAS	CAMPINAS	3,2	4,8	6,4	8	8
CENTRAL	ARARAQUARA	0,32	0,48	0,64	0,8	0,8
FRANCA	FRANCA	0,32	0,48	0,64	0,8	0,8
GRANDE SÃO PAULO	SÃO PAULO	5,44	8,16	10,88	13,6	13,6
MARÍLIA	MARÍLIA	0,32	0,48	0,64	0,8	0,8
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	0,32	0,48	0,64	0,8	0,8
REGISTRO	REGISTRO	0,32	0,48	0,64	0,8	0,8
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	0,32	0,48	0,64	0,8	0,8
SANTOS	SANTOS	0,64	0,96	1,28	1,6	1,6
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	0,32	0,48	0,64	0,8	0,8
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1,6	2,4	3,2	4	4
SOROCABA	ITAPEVA	0,32	0,48	0,64	0,8	0,8
SOROCABA	SOROCABA	1,6	2,4	3,2	4	4